



Копія

УКРАЇНА
ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА РАДА
VIII чергова сесія VIII скликання

РІШЕННЯ № 266
від « 16 » листопада 2021 р.
м. Львів

**Про внесення змін до Програми
розвитку туризму та курортів
у Львівській області на 2021-2025 роки**

Відповідно до пункту 16 частини першої статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи висновки постійних комісій з питань історико-культурної спадщини та туризму і з питань бюджету та соціально-економічного розвитку, обласна рада

ВИРШИЛА:

1. Внести зміни до Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2021-2025 роки (далі – Програма), затвердженої рішенням обласної ради від 23 лютого 2021 року № 70 (зі змінами), а саме:

1.1. Замінити в пункті 8.1 «Кошти обласного бюджету на 2021 рік» Паспорту Програми цифри «3 000 000,00» на цифри «3 900 000,00».

1.2. Викласти додаток 2 «Перелік завдань, заходів та показників до обласної (бюджетної) Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2021-2025 роки» в новій редакції згідно з додатком до цього рішення.

2. Львівській обласній державній адміністрації (М. Козицький) розробити відповідні зміни до показників обласного бюджету на 2021 рік та забезпечити виконання Програми.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію з питань історико-культурної спадщини та туризму (І. Щурко) і з питань бюджету та соціально-економічного розвитку (В. Квурт).

Голова



Ірина ГРИМАК

Додаток
до рішення обласної ради
від 16 листопада 2021
№ 266

**Перелік завдань, заходів та показників до обласної (бюджетної)
Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2021-2025 роки**

№	Назва завдання	Перелік заходів завдання	Показники виконання заходу, один. виміру	Виконавець заходу показника	Фінансування		Очікуваний результат
					джерела	обсяги тис. грн	
2021 рік							
1	Завдання 1. Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної та курортної дестинації	Захід 1. Розробка та впровадження комплексних інформаційних і промоційних кампаній	Затрат Обсяг фінансового ресурсу, тис. грн Продукту Кількість розроблених та впроваджених кампаній, од. Ефективності Середні витрати на розробку та впровадження однієї кампанії, тис. грн/од.	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством	600,0	Розробка комплексного переліку промоційних заходів і продуктів для цільової аудиторії із просування Львівщини як туристичної дестинації в Україні та за кордоном.

		<p>Якості Підвищення рівня популяризації Львівщини на міжнародному та вітчизняному ринку, %</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>410,0</p>	<p>Популяризація Львівщини як туристичної дестинації шляхом застосування сучасних цифрових технологій, таргетованої реклами відповідно до підбраної цільової аудиторії; підвищення позитивного іміджу області (таргетингу); створення сучасного, адаптивного, інформаційно-туристичного веб-сайту про наявні туристичні продукти, події та магніти Львівщини</p>
<p>Захід 2. Розробка та впровадження комплексних діджитал-маркетингових заходів з просування Львівщини та її туристичних продуктів на міжнародному і вітчизняному ринках</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу, тис. грн Продукту Кількість розроблених та впроваджених комплексних заходів, од. Ефективності Середні витрати на розробку та впровадження 1 заходу, тис. грн/од.</p> <p>Якості Підвищення рівня популяризації Львівщини на міжнародному та вітчизняному ринку, %</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>410,0</p>	<p>Популяризація Львівщини як туристичної дестинації шляхом застосування сучасних цифрових технологій, таргетованої реклами відповідно до підбраної цільової аудиторії; підвищення позитивного іміджу області (таргетингу); створення сучасного, адаптивного, інформаційно-туристичного веб-сайту про наявні туристичні продукти, події та магніти Львівщини</p>	

	<p>Захід 3. Організація ділових та туристично привабливих заходів сталого розвитку туризму курортів і рекреації в області</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації ділових та туристично-привабливих заходів, тис. грн Продукту Кількість ділових та туристично привабливих заходів, 2 од. Ефективності Середні витрати на організацію ділових та туристично привабливих заходів, тис. грн/од. Якості Підвищення рівня популяризації Львівщини, %</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>400,0</p>	<p>Формування іміджу Львівщини як території для комфортної для подорожного, наукового, ділового, пізнавального, культурного, природного та інших видів туризму. Збільшення туристичних потоків до області, розширення географії подорожей. Популяризація локальних звичаїв, традицій, ремесел, кухні тощо через організацію туристично привабливих подій на історико-архітектурних та природних об'єктах.</p>
	<p>Захід 4. Організація навчальних тренінгів для представників індустрії гостинності,</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації навчальних</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет Залучені кошти з</p>	<p>-</p>	<p>Підвищення професійних навичок, суб'єктів господарювання в галузі туризму,</p>

	представників туристично-рекреаційного комплексу, сільського й зеленого туризму, екскурсоводів, гідів-перекладачів, гірських провідників, знакувальників тощо	тренінгів, тис. грн Продукту Кількість навчальних тренінгів, од. Ефективності Середні витрати організації навчальних тренінгів, тис. грн/од. Якості Підвищення якості туристичних послуг та іміджу, %		інших джерел, не заборонених законодавством	якість надання туристичних послуг, підвищення обізнаності щодо використання та поведження на природоохоронних територіях, створення безпечних умов для подорожей, заохочення громадян України до розвитку підприємництва в галузі туризму
2	Завдання 2. Розвиток та модернізація туристичних магнітів та інфраструктури	Заграт Обсяг фінансового ресурсу для створення і вдосконалення інформаційної та навігаційної інфраструктури, тис. грн Продукту Кількість створених і вдосконалених об'єктів інформаційної та навігаційної інфраструктури, од.	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством	Підвищення рівня поінформованості туристів про історико-культурні та природно-рекреаційні пропозиції області. Покращення орієнтування в туристично привабливих дестинаціях регіону. Збільшення кількості ознакованих туристичних шляхів, еко-
					500,0

		<p>Ефективності Середні витрати для створення і вдосконалення інформаційної та навігаційної інфраструктури, тис. грн/од.</p> <p>Якості Підвищення рівня забезпеченості інформаційною та навігаційною інфраструктурою, 20 %</p>				<p>пізнавальних стежок та маршрутів, туристичних та історико-культурних об'єктів. Покращення інформаційної доступності та підвищення безпеки туристів, збільшення туристичних потоків.</p>
	<p>Захід 2. Розбудова інфраструктури на туристично-рекреаційних локаціях (санітарні зони, кемпінги, велоінфраструктура тощо)</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для розбудови інфраструктури на туристично-рекреаційних локаціях, тис. грн</p> <p>Продукту Кількість створених і вдосконалених об'єктів інфраструктури на туристично-рекреаційних локаціях, од.</p> <p>Ефективності Середні витрати</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <hr/> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>-</p>	<p>Покращення туристичної інфраструктури, створення та облаштування локацій для комфортного культурного, релігійного, активного та інших видів відпочинку. Формування позитивного іміджу області як дестинації, привабливої для подорожей. Створення мережі сервісних зон для</p>

		<p>для створення та вдосконалення інфраструктури на туристично-рекреаційних локаціях, тис. грн/од.</p> <p>Якості Підвищення рівня забезпеченості інфраструктурою на туристично-рекреаційних локаціях, %</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <hr/> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>		<p>Відпочинку та короткотермінових зупинок туристів</p>
	<p>Захід 3. Комплексні аналітичні дослідження туризму в області</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для проведення досліджень, тис. грн</p> <p>Продукту Кількість аналітичних документів та досліджень, од.</p> <p>Ефективності Середні витрати на проведення досліджень, тис. грн/од.</p> <p>Якості Підвищення рівня доступу до туристичних</p>				<p>Формування комплексного портрету туриста області, створення статистики осіб, які подорожують областю, з метою чіткого розуміння потреб туриста. За результатами проведеного аналізу збалансовувати навантаження на туристичні об'єкти шляхом маркетингових заходів та таргетованої реклами</p>

			<p>статистичних даних, %</p> <p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу для обліку природно-лікувальних ресурсів, тис. грн</p> <p>Продукту Кількість заходів з обліку природно-лікувальних ресурсів, од.</p> <p>Ефективності Середні витрати для проведення обліку природно-лікувальних ресурсів, тис. грн/од.</p> <p>Якості Підвищення рівня інвестиційної привабливості на %, збільшення кількості джерел мінеральних вод, що володіють лікувальними властивостями, на %</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	-	<p>Проведення досліджень природно-лікувальних ресурсів, внесення їх у геоінформаційну систему, створення інвестиційно-рекреаційного портфеля області</p>	
<p>Захід 4. Облік природно-лікувальних ресурсів Львівщини</p>					<p>Обласний бюджет</p>	-	<p>Створення інноваційних</p>	
<p>Захід 5. Розробка інтерактивних</p>			<p>Заграт Обсяг фінансового</p>	<p>Управління туризму та курортів</p>	<p>Обласний бюджет</p>	-		

	<p>туристичних пропозицій</p> <p>ресурсу для розробки інтерактивних туристичних пропозицій, тис. грн</p> <p>Продукту Кількість створених інтерактивних туристичних пропозицій, од.</p> <p>Ефективності Середні витрати для створення інтерактивних туристичних пропозицій, тис. грн/од.</p> <p>Якості Підвищення рівня популярності області як туристичної дестинації, %</p>	<p>Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>магнітів для туристичних продуктів</p>
<p>3</p> <p>Завдання 3. Здійснення комплексу заходів з розвитку туристичного та рекреаційного потенціалу територіальних громад області</p>	<p>Захід 1. Розробка стратегічних документів і дорожніх карт з розвитку туристичного, курортного та рекреаційного потенціалу територіальних громад</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодав-</p>	<p>Розроблення стратегічних документів та дорожніх карт з розвитку туристичного, курортного та рекреаційного потенціалу</p>

		області із залученням експертів	<p>Кількість розроблених стратегічних документів і дорожніх карт, од.</p> <p>Ефективності</p> <p>Середні витрати розробку стратегічних документів та дорожніх карт, тис. грн/од.</p> <p>Якості</p> <p>Підвищення рівня туристичної та інвестиційної привабливості громад, %</p>		КІЛЬКІСТЬ	<p>територіальних громад області, визначення вектора та сильних сторін громад у розбудові видів туристичної інфраструктури сервісів та послуг</p>
	<p>Захід 2.</p> <p>Реалізація розвиткових туристично-рекреаційних проєктів, визначених стратегічними документами для територіальних громад</p>	<p>Заграт</p> <p>Обсяг фінансового ресурсу для реалізації проєктів, тис. грн</p> <p>Продукту</p> <p>Кількість реалізованих проєктів, од.</p> <p>Ефективності</p> <p>Середні витрати на реалізацію проєктів, тис. грн/од.</p> <p>Якості</p> <p>Підвищення рівня</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	-	<p>Розширення географії подорожей Львівщиною, створення комплексних туристичних пропозицій; збільшення зайнятості населення; збільшення інвестиційної привабливості; збільшення надходжень до</p>

4	Завдання 4. Підтримка реалізації проєктів, спрямованих на підвищення туристичної привабливості і покращення іміджу Львівщини в Україні та закордоном (із залученням МТД, державного і місцевих бюджетів)	Захід 1. Співфінансування проєкту «Світ карпатських розет – заходи із збереження унікальності культури Карпат», що фінансується Програмою транскордонного співробітництва PL-BY-UA 2014-2020	туристичної та інвестиційної привабливості громад, якості надання туристичних послуг, туристичних сервісів на %	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством	100,0	бюджету	Підвищення поінформованості про культуру, традиції, обряди та ремесла області, зокрема Карпатського регіону; збільшення туристичних потоків по обидва боки кордону (Республіка Польща) на 30%
---	--	--	---	--	---	-------	---------	---

	<p>Захід 2. Співфінансування проекту «ВелоБескиди: розвиток пішохідно-трекінгової та велосипедної інфраструктури, будівництво оглядової вежі на території регіону Трускавець–Орив–Борислав–Східниця», що фінансується з ДФРР</p>	<p>Захід 3. Співфінансування проекту «Велокарпатія: розвиток інфраструктури для велотуризму на</p>
%	<p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу на співфінансування, необхідного для реалізації проекту, тис. грн Продукту Кількість співфінансованих заходів у межах проекту, од. Ефективності Середні витрати на співфінансування заходів у межах проекту, тис. грн/од. Якості Підвищення туристичної привабливості курортних територій, %</p>	<p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу на співфінансування, необхідного для реалізації проекту,</p>
Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації	Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації
Обласний бюджет	Обласний бюджет	Обласний бюджет
Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством	Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством	Залучені кошти з інших
390,0	390,0	1 300,0
Розвиток туристично-рекреаційної та велосипедної інфраструктури, створення нових туристичних шляхів і продуктів, розширення цільової аудиторії курортних територій (Трускавець, Східниця, Борислав, Орив)	Розвиток туристично-рекреаційної та велосипедної інфраструктури, створення нових туристичних шляхів і продуктів, розширення цільової аудиторії курортних територій (Трускавець, Східниця, Борислав, Орив)	Розвиток туристично-рекреаційної та велосипедної інфраструктури, створення нових

		<p>Львівщині», що фінансується з програми секторальної підтримки</p>	<p>тис. грн Продукту Кількість співфінансованих заходів у межах проекту, од Ефективності Середні витрати на співфінансування заходів у межах проекту, тис. грн/од. Якості Підвищення туристичної привабливості, %</p>	<p>Славська селищна рада</p>	<p>джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>200,0</p>	<p>туристичних продуктів</p>
	<p>Захід 5. Співфінансування проекту «Реставрація пам'ятки архітектури Художнього музею М.Біласа (вілла «Голляна») на майдані Кобзаря в м.Трускавці Львівської області», що фінансується з програми секторальної підтримки</p>	<p>Заграт Обсяг фінансового ресурсу на співфінансування, необхідного для реалізації проекту, тис. грн Продукту Кількість співфінансованих заходів у межах проекту, од. Ефективності Середні витрати на співфінансування заходів у межах</p>	<p>Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації Трускавецька територіальна громада</p>	<p>Обласний бюджет Залучені кошти з інших джерел, не заборонених законодавством</p>	<p>200,0</p>	<p>Розвиток туристичних пропозицій курортних центрів, збереження культурної спадщини</p>	

		проекту, тис. грн/од. Якості Підвищення туристичної привабливості та пізнання культурної спадщини, %			
Усього по Програмі					3 900,0

Керуючий справами



Марта ЛИТВИНЮК

Додаток 2 до Порядку розроблення обласних (бюджетних) цільових програм, моніторингу та звітності щодо їх виконання (пункт 9.2.5)

**Ресурсне забезпечення обласної (бюджетної)
ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА КУОРРТІВ У
ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ НА 2021 – 2025 РОКИ**
(назва програми)

тис. грн

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	2021 рік	2022 – 2025 роки	Усього витрат на виконання Програми
Усього	3 900,00	У межах бюджетних призначень	У межах бюджетних призначень
у тому числі			
обласний бюджет	3 900,00	У межах бюджетних призначень	У межах бюджетних призначень
державний бюджет			
кошти небюджетних джерел			

Начальник управління туризму та курортів

Наталя ТАБАКА

Відповідальний виконавець Програми

Наталя ТАБАКА